

# 統一論題報告

10月17日(日)

於 弘前大学文京町キャンパス総合教育棟  
4階・401講義室

## 企業経営における顧客志向の変容

-提示・提案型での消費や需要の創出-

司会 同志社大学 石川健次郎  
法政大学 松島 茂

### 報 告

問題提起 (9:45-10:00)

弘前大学 四宮 俊之

1. 日用品(歯磨・石鹸・洗剤・化粧品)の製造・販売にみる「顧客志向」の展開

(10:00-10:35)

明治大学 佐々木 聡

2. 顧客満足の経営史ーセブン-イレブン・ジャパンの事例を中心にー

(10:35-11:10)

早稲田大学 川辺 信雄

### コメント

1 (11:10-11:25)

京都産業大学 吉田 裕之

2 (11:25-11:40)

立教大学 高岡 美佳

3 (11:40-11:55)

青山学院大学 田附茉莉子

### 討 論

(13:00-15:00)